

netzwoche

www.netzwoche.ch | Das Schweizer ICT-Magazin für Business-Entscheider

Nr. 09 | 24. August 2022 | netzmedien



Der Schweizer Weg zur Cyber-Resilienz

Ab Seite 27

Research

Die Ausgaben für Cloud-Dienste steigen in der Schweiz – deutlich schneller als die Budgets für andere ICT-Services.

Seite 11

Event

Die Referenten am «Government Forum» haben gezeigt, wo die Schweiz in puncto Behördendigitalisierung steht.

Seite 14

Live

Andy Fitze, Präsident des Swiss IT Leadership Forum, über die Frage, wo die Demokratie der Digitalisierung im Weg steht.

Seite 20

Hintergrund

Im Krieg in der Ukraine kommen Cybersöldner zum Einsatz, die auch nach Kriegsende für Probleme sorgen könnten.

Seite 35

Wild Card

Unternehmen brauchen eine klare Datenstrategie – und zwar unabhängig von Cookies, schreibt Vanessa Gentile.

Seite 69

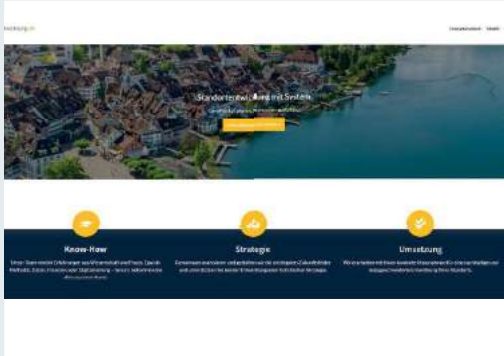
Ihr Webprojekt in der Netzwoche

Haben Sie eine Website umgesetzt, ein Redesign vorgenommen oder neue Technologien implementiert? Informieren Sie die Redaktion per E-Mail an desk@netzmedien.ch – mit etwas Glück stellen wir Ihr Webprojekt vor. Wir benötigen folgende Angaben: URL, Datum der Aufschaltung, Kontaktperson, beteiligte Unternehmen (Auftraggeber, Auftragnehmer) und die genutzten Technologien. Wir freuen uns auf Ihre Eingaben! Autor: Yannick Züllig

⋮ **NEUE WEBSITES**

www.standortentwicklung.ch

Auf standortentwicklung.ch kommen Vertreter aus Wissenschaft, Bau, Finanzen und Digitalisierung zusammen. Ziel sei es, Gemeinden über verschiedene Aspekte der Standortentwicklung zu informieren. Die Website beinhaltet einen Blog, der Gemeindevertreterinnen und -vertreter Inspiration bieten soll. Ebenfalls bietet die Website den «Innovationscheck». Hier können die Verantwortlichen die Entwicklung ihrer Gemeinde bewerten lassen und erhalten Tipps, wie sie weiter vorgehen können. Ebenfalls bietet die Seite eine Übersicht der Beratungsangebote von standortentwicklung.ch.



Auftraggeber
Standortentwicklung.ch
(ZHAW, Wüest Partner, Public-Finance, Aivie)

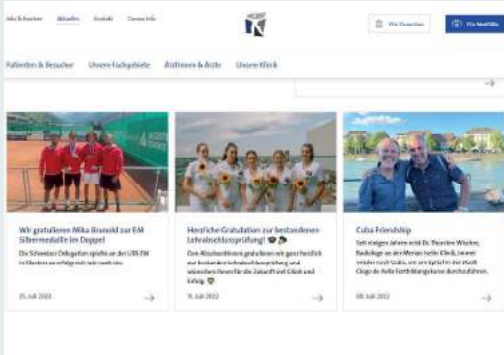
Auftragnehmer
Aivie

Technologien
Aivie Marketing Automation, Wordpress

Online seit
Juni 2022

www.merianiselin.ch

Die Basler Klinik Merian Iselin will mit ihrem neuen Webauftritt das Klinikmotto «Der Mensch im Zentrum» in den digitalen Raum bringen. Auf der Website finden Besucherinnen und Besucher nicht nur Informationen über die Fachgebiete und Ärztinnen und Ärzte der Einrichtung, sondern auch viel Informationen zum Aufenthalt in der Klinik, sowohl für Patienten als auch für Besucherinnen. Auf der Website ist zudem die Merian Iselin Hausarztpraxis sowie die Reha-Division «Merian Santé» untergebracht.



Auftraggeber
Merian Iselin Klinik für Orthopädie und Chirurgie

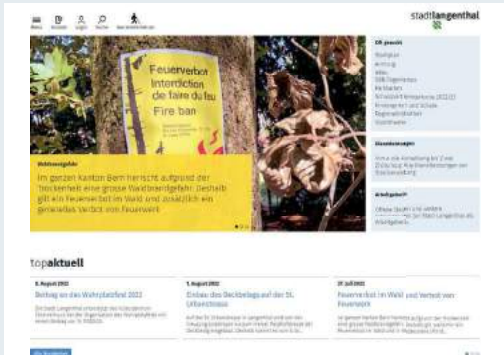
Auftragnehmer
Digitalagentur Yoo

Technologien
PHP, CraftCMS, Yii, HTML(Twig), Sass, Typescript, MySQL

Online seit
Mai 2022

www.langenthal.ch

Die Stadt Langenthal hat ihren Webauftritt von Grund auf neu gestaltet – mit einem aufgefrischten, responsiven Design. Auch die Navigationsstruktur wurde überarbeitet, wobei ein besonderer Fokus auf den Themen liegt, die für die meisten Nutzerinnen und Nutzer am wichtigsten seien, wie etwa Entsorgungsrichtlinien und zivilstandsamtliche Dienste, heisst es in der Mitteilung. Am Onlineschalter findet sich ebenfalls eine Vielzahl an E-Gov-Dienstleistungen, die teilweise direkt übers Web bezogen werden können. Einen besonderen Fokus habe man ausserdem auf Barrierefreiheit gelegt. Die gesamte Website sei barrierefrei und man arbeite stetig an der Verbesserung des Modus.



Auftraggeber
Stadt Langenthal

Auftragnehmer
Innovative Web

Technologien
i-CMS 7 (i-web), HTML5, CSS3, Javascript, Vue, PHP, Node, Angular, Symfony

Online seit
Mai 2022